

# 1. 중국어문학과-문화콘텐츠기획 CDR의 목표

CDR 목표	중국문화 콘텐츠 산업의 경쟁력 제고를 위해 문화콘텐츠 인력의 효과적 양성 및 활용에 관련된 중장기 정책 로드맵을 제시한다.
CDR 대상직업군	중국문화콘텐츠 기획 전문가, 연예기획사 창업, 영화사 입사, 방송국 PD 등



## 2. 중국어문학과-문화콘텐츠기획 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>10여년 전 한류열풍이 급속도로 불면서 한국 TV드라마 및 오락프로그램, 한국영화 그리고 K-POP이 세계로 수출되고 있는 추세이다. 그래서 세계의 많은 사람들이 한국 드라마 및 영화를 구매해서 보고, K-POP 가수들의 춤을 완벽하게 따라 할 정도로 한국 문화에 열광해 있다. 이제는 한류가 단순한 문화교류의 개념을 넘어서 전 세계인을 대표하는 하나의 자부심이 되었다. 현재 문화콘텐츠산업은 제조업(매출의 2~3%)에 비해 최고 20배에 달하는 고부가가치 산업으로 미래의 핵심 산업으로 성장해 나갈 잠재력이 대단히 크다. 한국과 중국과의 문화교류도 마찬가지이다. 마케팅력과 자본력을 갖춘 대형 문화예술업체의 해외 진출에 따라 안정적인 자립형 기반을 갖추어서 활발하게 성장의 발판을 마련할 것으로 평가되고 있다.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>한중수교 20주년 이후로 한중문화교류가 원활하게 추진되고 있는 시점에서 우리의 문화를 중국에 알리는 것이 중요한 과제로 떠오르고 있다. 지식기반형 인력, 창의력 인력, CT산업 인력, 신세대 중심 인력 등이 필요하다. 또한 중국 관련 문화콘텐츠를 기획하고 제작하는 능력도 중요하다. 우리 문화 콘텐츠 산업의 특성상 지식기반의 인력이 무엇보다 필요한 만큼 이를 위한 수요가 많아지게 될 것이다.</p>

### 3. 중국어문학과-문화콘텐츠기획 CDR 교육과정

학년	학기	중국어문학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1학년	1	중국어 I (3/3) 중국어언어와문자(3/3) 중국의어제와오늘(3/3)	중국어 I (3/3) 중국의어제와오늘(3/3)	영어읽기 I (2/2) 영어1(2/2) 상명CareerStart(1/2) 교양과인성(중국어문)(1/1) 문화예술경영의이해(3/3) 문화사회학(2/2) 문화예술기획경영실습1(2/2)
	2	중국어 II (3/3) 중국어회화 I (2/2) 중국사상이야기(3/3) 중국문화지리(3/3)	중국어 II (3/3) 중국어회화 I (2/2) 중국사상이야기(3/3) 중국문화지리(3/3)	사고와표현(3/3) 영어2(2/2) 교양과인성(중국어문)(1/1) 문화경제학(3/3) 문화예술기획경영실습2(2/2) 스토리텔링의이해(2/2)
2학년	1	중국어회화 II (2/2) 중국문학사 I (2/2) 중국어 III (3/3) 중국의명언명구(3/3)	중국어회화 II (2/2) 중국문학사 I (2/2) 중국어 III (3/3) 중국의명언명구(3/3)	문화예술기획경영실습3(2/2) 스토리텔링 I (2/3)
	2	중국문학사 II (2/2) 중국어회화 III (2/2) 중국어어법(3/3) 중국어 IV (3/3)	중국문학사 II (2/2) 중국어회화 III (2/2) 중국어 IV (3/3)	문화콘텐츠비즈니스(3/3) 문화예술기획경영실습4(2/2) 스토리텔링 II (2/3) 문화콘텐츠기획(2/3)

학년	학기	중국어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목	
3	학 년	1	중국시외생활미학(3/3) 중국어회화Ⅳ(2/2) 중국공연예술(3/3) 중국어Ⅴ(3/3) 아시아문화콘텐츠기획및제작실습(중국어교과교육론(3/3)	중국어회화Ⅳ(2/2) 중국공연예술(3/3) 중국어Ⅴ(3/3) 아시아문화콘텐츠기획및제작실습(	문화예술마케팅(3/3)
	2	중국산문과글쓰기(PBL)(3/3) 중국소설의세계(3/3) 중국어Ⅵ(3/3) 중국어회화Ⅴ(2/2) 전공과취업Ⅰ(중국어문)(1/1) 중국어교과교재및연구법(3/3)	중국산문과글쓰기(PBL)(3/3) 중국소설의세계(3/3) 중국어Ⅵ(3/3) 중국어회화Ⅴ(2/2) 전공과취업Ⅰ(중국어문)(1/1)	문화예술교육기획(PBL)(2/2)	
4	학 년	1	중국현대문학의이해(2/2) 중국어통·번역실습(3/3) 중국어작문실습(2/2) 문화중국어실습(캡스톤디자인)(3/3) 전공과취업Ⅱ(중국어문)(1/1) 중국어교과논리및논술(2/2)	중국현대문학의이해(2/2) 문화중국어실습(캡스톤디자인)(3/3) 전공과취업Ⅱ(중국어문)(1/1)	문화법과저작권(3/3) 문화예술기획워크숍1(3/3)
	2	비즈니스중국어실습(PBL)(3/3) 중국문화콘텐츠실습(캡스톤디자인 인터넷시사중국어실습(PBL)(3/3) 중국어프리젠테이션실습(캡스톤디 인턴십(2/2)	중국문화콘텐츠실습(캡스톤디자인	문화예술기획워크숍2(3/3)	

학 년	학 기	중국어문학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			실무영어(3/3) 사회와문화(3/3) 21세기영상의미학적비판(2/2) 문화와예술(2/2) 취업과진로(2/2) 콘텐츠비즈니스기획(3/3) 문화콘텐츠와창업(3/3) 영화와사회(3/3) 문화콘텐츠스토리텔링전략(2/2) 문화콘텐츠마케팅전략의수립과집행 성공하는문화콘텐츠소재개발전략(2/2) 문학과대중문화(3/3) 한국과중국문화탐방(3/3) 문화이론과문화읽기(3/3) 한류와문화콘텐츠(2/2) 중급영어회화(2/2) 시사영어(2/2) 영화기획및마케팅(2/2)
	2			스크린영어(2/2) 사회와문화(3/3) 중국문화기행(3/3) 문학과영화(3/3) 취업과진로(2/2) 영화감상과비평(3/3) 고급영어회화(2/2) 영어권문화여행(3/3) 광고로배우는영어(3/3)
			66/66	121/125

#### 4. 중국어문학과-문화콘텐츠기획 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>관련 학과(전공) 교수 면담</p> <hr/> <p>졸업 선배와의 상담</p> <hr/> <p>관련 전공과목 실습 위주로 학습</p> <hr/>	<p>취업대비 그룹스터디 모임 활성화</p> <hr/> <p>취업특강 개최</p> <hr/>
교외	<p>관련 기업 취업정보 습득</p> <hr/>	<p>관련 기업 단체 견학 추진</p> <hr/>