

1. 사진영상미디어학과-광고사진 CDR의 목표

CDR 목표	사진전공에 필요한 과목선택과 학점취득을 돕고 광고사진가로서 갖춰야 할 기본 소양과 능력을 배양하여, 졸업 후 학생 개개인의 적성에 맞고 희망하는 직업에 취업할 수 있도록 도움을 주는 것을 목표로 한다.
CDR 대상직업군	광고사진STUDIO(제품,패션,애뉴얼리포트), 인상사진STUDIO(포츨레이트,웨딩,베이비), 방송국, 출판잡지사, 영화스틸사진, 기업홍보실



2. 사진영상미디어학과-광고사진 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>→ 광고사진 분야(Still-life Studio, Advertsing Studio), Portrait 사진분야(Portrait Studio, Wedding Studio, Baby Studio), Fashion 사진 분야(Beauty Studio, Movie Studio)등이 대도시를 중심으로 전국적으로 분포되어 있으며 현재 한국사진가 협회에만 등록된 227개 Studio가 있음.</p> <p>→ 언론사진 분야: 방송국 및 케이블 포함 290개와 쇼핑몰 관련 업체가 854개 운영되고 있으며, 출판 잡지사 575개가 전국적으로 운영되고 있음. 기업 홍보 사진 분야에 사진을 필요로 하는 대기업이 다수 있음.</p> <p>→ Stock사진 분야: 새로운 사진시장으로 누구나 쉽게 접근할 수 있고 국내외적으로 수요가 증대</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>→ Portrait 및 Fashion사진 분야 : Studio분야에서 영업품목의 다양화와 경영의 변화, 새로운 수요창출로 인하여 향후 사진 분야에서 많은 인력 수급이 필요로 되는 분야임.</p> <p>→ 언론 및 출판 잡지사, 기업홍보 분야 : 사진뿐만 아니라 타전공에서도 관심이 많고 경쟁률이 치열한 분야로, 많은 관심을 갖고 차별된 대응이 필요함.</p> <p>→ Stock사진 분야 : 시대의 변화에 따라 새로운 직업의 형태로 자리 잡고 있는 분야로, 누구나 쉽게 접근할 수 있으나 차별성과 미래를 예측할 수 있는 안목이 필요한 분야로서, 국내 및 해외적으로도 수요가 증대되고 있음.</p>

3. 사진영상미디어학과-광고사진 CDR 교육과정

학 년	학 기	사진영상미디어학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	Darkroom(2/3) 사진촬영실기 I (2/3)	Darkroom(2/3) 사진촬영실기 I (2/3)	
	2	사진촬영실기 II (2/3) 초급디지털사진실기(2/3)	사진촬영실기 II (2/3) 초급디지털사진실기(2/3)	영어회화 I (2/2)
2 학 년	1	사진의역사(3/3) Photographic Lighting 실기(2/3) 영상미디어실기 I (2/3) 포토저널리즘론(3/3) 중급디지털사진실기(2/3) 사진 교수학습방법(유아,초등,중등,일반)	사진의역사(3/3) Photographic Lighting 실기(2/3) 중급디지털사진실기(2/3)	
	2	아날로그&디지털컬러프린팅(2/3) 다큐멘터리사진(2/3) 창의적사고(2/2) 영상미디어실기 II (2/3) 포추레이트실기(2/3) 사진편집(2/2) Architecture & Interior(3/3) 창의적 방법을 통한 사진 교수법(2/2)	포추레이트실기(2/3)	

학년	학기	사진영상미디어학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	매스컴이론(3/3) 순수사진실기 I (2/3) 포토저널리즘실기 I (2/3) 광고사진실기 I (2/3) Image Science I (2/3) 작가론(3/3) 사진 감상 및 비평(2/2) People(2/3) 인턴십1(2/2) 사진교과교육론(3/3)	광고사진실기 I (2/3) 인턴십1(2/2)	
	2	Image Science II (2/3) 패션사진(2/3) 순수사진실기 II (2/3) 포토저널리즘실기 II (PBL)(2/3) 광고사진실기 II (PBL)(2/3) 사진미학(3/3) 고급디지털사진실기(PBL)(2/3) 인턴십2(2/2) 전공과취업 I (사진영상미디어)(1/ 사진 교수학습 프로그램 개발(2/2) 사진교과교재맞연구법(3/3)	패션사진(2/3) 광고사진실기 II (PBL)(2/3) 사진미학(3/3) 고급디지털사진실기(PBL)(2/3) 인턴십2(2/2)	
4 학 년	1	예술경영(2/2) 작품사진실기 I (3/3) 전공과취업 II (사진영상미디어)(1/ 커뮤니케이션기법(2/2) 사진교과논리및논술(2/2)	예술경영(2/2) 작품사진실기 I (3/3)	
	2	작품사진실기 II (PBL)(3/3) 포트폴리오제작실기(2/3)	작품사진실기 II (PBL)(3/3) 포트폴리오제작실기(2/3)	

학 년	학 기	사진영상미디어학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			42/54	2/2

4. 사진영상미디어학과-광고사진 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적인 스튜디오 조명장비, 컴퓨터랩 활용</p> <hr/> <p>광고사진전공/교수면담</p> <hr/> <p>선배와의 대화</p> <hr/>	<p>전공 내 스터디 모임</p> <hr/> <p>취업관련 특강</p> <hr/> <p>년2회 광고사진전시회</p> <hr/>
교외	<p>인턴쉽</p> <hr/> <p>국가 기능사 자격증</p> <hr/> <p>광고사진관련 공모전</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>전시회</p> <hr/> <p>사진관련 세미나 참가</p> <hr/> <p>학원심화학습(디지털관련)</p> <hr/>	<p>협력업체 방문 특강</p> <hr/> <p>전시회</p> <hr/>