

1. 영화영상학과-영화콘텐츠제작 CDR의 목표

<p>CDR 목표</p>	<p>영화영상학과 학생들은 크게 네 가지로 분류된 세부전공을 공부하게 된다. 영화제작, 영화콘텐츠제작, 영화연기, 영화이론이 그 세부전공에 해당된다. 그 중의 하나인 제작전공은 감독이 되는 연출, 그리고 촬영, 편집, 녹음 프로덕션 디자인 등의 스태프 영역을 좀 더 심층적으로 전공하게 된다. 영화영상 전공의 제작과정에서의 교육목표는 학생들이 선택한 전공분야에서 경쟁력을 지닌 우수한 인재 양성이자. 이를 위해 교육과정은 학생들이 취업을 위해 영화 영상분야에 진출했을 때 현장에서 필요한 실제적인 제작 경험과 전문적 기술을 배우는데 초점을 두고 있다. 뿐만 아니라 실제제작 기술 습득과 함께 영상 관련 이론과 지식을 겸비할 수 있는 전문인 교육에 중점을 둔다. 이것은 자신이 전공하고자 하는 목표를 정확하게 제시해 줌으로서 보다 효과적이고 능동적인 교육을 진행하기 위함이다.</p>
<p>CDR 대상직업군</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 연출 영역: 영화감독, 방송PD, CF감독, 뮤직비디오 감독, 다큐멘터리 감독 등 2. 스태프 영역: 촬영, 조명, 녹음, 음악, 음향, 특수효과, 분장, 의상 등 3. 교사(교직이수자인 경우) 4. 교수(영상, 제작, 실기 교수) 5. CJ 혹은 롯데시네마와 같은 영상 미디어 기업 직원

2. 영화영상학과-영화콘텐츠제작 CDR 직업수요분석

<p>현황</p>	<p>학과/전공 구분 재학생(명) 졸업생(명) 취업자(명) 입대자(명) 취업률(%)</p> <p>1. 연극영화학과 대학교 7,903 932 641 72 8 75.23 전문대학 3,263 658 412 48 25 70.43 ※ 취업률은 '취업자/(졸업자-(진학자+입대자))x100'임.</p> <p>2. 학과/ 전공 구분 재학생(%) 취업률(%)</p> <p>남 여 남 여</p> <p>연극영화학과 대학교 55 45 80 72 전문대학 63 37 78 64</p> <p>3. 위의 취업률은 비정규직 포함임.</p>
<p>수요예측</p>	<p>1. 방송연출가(프로듀서), CF감독, 뮤직비디오 감독 전망 : 증가(54%), 현상유지(19%), 감소(28%) 임금 : 4750만원</p> <p>2. 영화감독, 촬영감독, 편집기사, 녹음기사, 프로덕션 디자이너 전망 : 증가(71%), 현상유지(21%), 감소(8%) 임금 : 계약에 따라 다름.</p>

3. 영화영상학과-영화콘텐츠제작 CDR 교육과정

학년	학기	영화영상학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	영화기술(2/3) 발성과호흡(2/3) 영화 리터러시의 이해(2/2)		디지털3D기초(2/3)
	2	디지털영상기초(2/3) 촬영 I (2/3) 편집입문(2/3) 신체연기(2/3) 음향(2/3) 매체연기입문(2/3) 스토리텔링의이해(2/2)	디지털영상기초(2/3)	초급디지털사진실기(2/3) 3D기초 I (Maya,Max)(2/3)
2 학 년	1	프로덕션디자인(2/3) 촬영 II (2/3) 디지털콘텐츠창작 I (2/3) 매체연기실습 I (2/3) 캐릭터연기(2/3) 시나리오기초(2/3)	디지털콘텐츠창작 I (2/3) 시나리오기초(2/3)	영상미디어실기 I (2/3) 모션그래픽 I (2/3)
	2	시나리오창작(2/3) 영화연출(2/3) 매체연기실습 II (2/3) 디지털콘텐츠창작 II (PBL)(2/3)	시나리오창작(2/3) 디지털콘텐츠창작 II (PBL)(2/3)	영상미디어실기 II (2/3) 모션그래픽 II (2/3)

학 년	학 기	영화영상학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	사운드디자인(2/3) 영화제작 I (2/3) 한국영화와사회(2/2) 영상미학의이해(2/2) 고급편집(2/3) 장면연기실습 I (캡스톤디자인)(2/2) 영상산업론(2/2) 연극영화교과교육론(3/3)	영상미학의이해(2/2)	
	2	한국영화분석(3/3) 영화장르연구(2/2) 영화제작II (캡스톤디자인)(2/3) 전공과취업 I (영화영상)(1/1) 영상기획및구성실습(2/3) 장면연기실습 II (캡스톤디자인)(2/2) 영상콘텐츠매니지먼트(3/3) 연극영화교과교재및연구법(3/3)		
4 학 년	1	영화기획및마케팅(2/3) 영화문화연구(2/2) 세계영화사 I (3/3) 방송영상워크샵(2/3) 전공과취업 II (영화영상)(1/1) 연기공연실습 I (PBL)(2/3) 통합예술교육프로그램의이해(2/2) 초중등영화교수학습방법(2/2) 졸업작품제작 I (캡스톤디자인)(2/2)	영화기획및마케팅(2/3) 방송영상워크샵(2/3)	
	2	영화감독연구(2/2) 졸업작품제작 II (캡스톤디자인)(2/2) 인턴십(3/3) 세계영화사 II (3/3) 연기공연실습 II (캡스톤디자인)(2/2) 현장오디션실습(2/3) 연극영화교과논리및논술(2/2)	인턴십(3/3)	

학년	학기	영화영상학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			
	2			
			19/26	14/21

4. 영화영상학과-영화콘텐츠제작 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영</p> <hr/> <p>관련 전공/학과 교수 면담</p> <hr/> <p>선배와의 대화</p> <hr/>	<p>세부 동아리별 공모전 task force</p> <p>구축(예:시나리오공모팀, 단편영화공모팀)</p> <p>사전제작비지원</p> <hr/> <p>학과에서 학생들이 자율적으로 운영하는 학술부서여 교과목 이외에 개별적으로 세부전공에 필요한 기술을 습득한다_기술부, 편집부, 녹음부, 미술부 등</p> <hr/>
교외	<p>인턴쉽</p> <hr/> <p>해외연수</p> <hr/> <p>영화제 참가 및 출품</p> <hr/> <p>영화캠프참가</p> <hr/>	<p>졸업생과 연계한 단편영화 제작팀 구성</p> <hr/> <p>단편 상업영화(홍보영화) 제작팀 구성</p> <hr/> <p>재학생, 졸업생들의 국내 및 해외 영화제 출품, 수상</p> <hr/>