

1. 스포츠산업학과-스포츠경영관리사 CDR의 목표

CDR 목표	공공 및 민간스포츠 시설을 효율적으로 관리하고 운영할 수 있는 스포츠산업 전문인력인 스포츠경영관리자가 되기 위해 필요한 학점 취득 및 자격시험 준비를 병행하고 스포츠 실기 능력을 함양하여 스포츠경영관리자로서 갖추어야 할 기본적인 능력과 지도력을 육성하는 것을 목표로 함.
CDR 대상직업군	종합체육시설(공공 및 민간)의 관리자,책임자,지도자 등 단위체육시설(골프연습장, 단위웨이트장 등)의 관리자,책임자,지도자 등



2. 스포츠산업학과-스포츠경영관리사 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>2015년 현재 국내 스포츠산업의 시장규모는 43조 2천억 원으로 확대될 예정이며, 2017년에는 53조 원까지 늘어나 3만 9,616개의 일자리 창출이 이루어질 것으로 예상됨.</p> <p>또한 스포츠산업 사업체수는 2012년 기준 6만 8,825개로 추정되었으며, 매출액은 38조 691십억 원으로 집계되었음.</p> <p>이와 같이 스포츠산업에 대한 지속적 발전과 관심증가로 인해 스포츠산업 전문인력 교육수요가 대폭적으로 증가세를 보이고 있음.</p> <p>2005년부터 시행된 국가기술자격증인 스포츠경영관리사는 2005년 348명, 2006년 285명, 2007년 96명, 2008년 111명, 2009년 267명, 2010년 116명, 2011년 141명, 2012년 358명, 2013년 350명, 2014년 267명으로 총 2,339명임.</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<p>스포츠산업은 스포츠용품업 / 운동·경기용품 제조업과 같은 2차 산업과 스포츠서비스업 / 시설업 / 유통업 등과 같은 3차 산업이 연계된 융·복합 산업으로서 성장 잠재력이 무한한 산업임.</p> <p>또한 전 세계적으로 스포츠에 대한 표준화·규정화된 규칙 및 기술을 공유하고 있어 광범위한 시장기반을 가지고 있을 뿐만 아니라 첨단 IT분야의 성장과 함께 중요한 비즈니스 콘텐츠로 부각되고 있음.</p> <p>더불어 국민의 스포츠 관련 직·간접적인 소비 증대로 인해 문화·관광 등 스포츠 연관 사업과 스포츠서비스산업의 지속적인 발전이 예상됨.</p> <p>따라서 고부가가치 산업인 스포츠산업을 관리하는 스포츠경영관리사를 스포츠산업체에 인턴으로 투입하여 현장의 실무를 익힐 수 있는 현장중심 교육과정을 통하여 창의적이고 전문적인 인력을 양성함으로써 국내 스포츠산업의 자생력과 국제 경쟁력을 강화시킬 것으로 사료됨.</p>

3. 스포츠산업학과-스포츠경영관리사 CDR 교육과정

학년	학기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1 학 년	1	수영(1/2) 에어로빅스씨킵1(1/2) 웨이트트레이닝기초(1/2) 스포츠산업론(2/2) 한국스포츠문화사(2/2) 축구 I (1/2) 스포츠비즈니스실무(2/2)	스포츠산업론(2/2) 한국스포츠문화사(2/2) 스포츠비즈니스실무(2/2)	
	2	동계스포츠(1/2) 스포츠경영학개론(2/2) 운동생리학(2/2) 스포츠경영전공영어(2/2) 현대사회여가와스포츠(2/2) 스포츠경영행정론(2/2) 축구 II (1/2)	동계스포츠(1/2) 스포츠경영학개론(2/2) 운동생리학(2/2) 스포츠경영전공영어(2/2) 스포츠경영행정론(2/2)	
2 학 년	1	스포츠사회학(PBL)(2/2) 하계스포츠(1/2) 스포츠이벤트기획론(2/2) 스포츠헬스케어(PBL)(2/2) 스포츠조직관리론(2/2) 배드민턴 I (1/2) 테니스 I (1/2) 에어로빅컨디셔닝(1/2) 스포츠와안전(2/2)	스포츠사회학(PBL)(2/2) 스포츠이벤트기획론(2/2) 스포츠조직관리론(2/2) 스포츠와안전(2/2)	
	2	웨이트트레이닝응용(1/2) 필라테스(1/2) 스포츠경영리더십(2/2) 스포츠산업통계및실습(2/2) 배드민턴 II (1/2) 테니스 II (1/2) 에어로빅스씨킵II(1/2) 서양스포츠문화사(2/2)	스포츠경영리더십(2/2) 스포츠산업통계및실습(2/2) 서양스포츠문화사(2/2)	

학년	학기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	골프 I (1/2) 스포츠법과정책론(PBL)(2/2) 퍼스널트레이닝론(2/2) 스포츠기록분석학(2/2) 스포츠와사회문화(2/2) 스포츠심리학(2/2) 호신술 I (1/2)	스포츠법과정책론(PBL)(2/2) 스포츠기록분석학(2/2) 스포츠와사회문화(2/2) 스포츠심리학(2/2)	
	2	스포츠마케팅론(2/2) 전공과취업 I (스포츠산업)(1/1) 스포츠클리닉측정(캡스톤디자인)(스포츠와매스미디어(2/2) 스포츠소비자행동론(2/2) 스포츠서비스운영관리론(PBL)(2/2) 스포츠시설경영론(2/2) 골프 II (1/2) 스포츠지도론(2/2) 호신술 II (1/2)	스포츠마케팅론(2/2) 전공과취업 I (스포츠산업)(1/1) 스포츠와매스미디어(2/2) 스포츠소비자행동론(2/2) 스포츠서비스운영관리론(PBL)(2/2) 스포츠시설경영론(2/2)	
4 학 년	1	전공실기(1/2) 전공과취업 II (스포츠산업)(1/1) 스포츠광고및홍보론(2/2) 인턴십 I (2/2)	전공과취업 II (스포츠산업)(1/1) 스포츠광고및홍보론(2/2)	
	2	야영과리더십(1/2) 스포츠에이전트사업론(2/2) 인턴십 II (2/2)	스포츠에이전트사업론(2/2)	

학년	학기	스포츠산업학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			사회와문화(3/3) 생활과경제(3/3) 사회학적상상력(3/3) 발명과정업(3/3) 스포츠산업과창업(3/3) 컴퓨터와정보사회(3/3) 현대사회와스포츠(3/3) 문화기술과사회변동(2/2) 문화콘텐츠마케팅전략의수립과정: 디지털정보의이해와활용(2/2)
	2			현대사회와공간(3/3) 패션과이미지메이킹(3/3) 스포츠역사와삶(3/3)
			53/54	36/36

4. 스포츠산업학과-스포츠경영관리사 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<u>영어학습</u> <u>선배와의 대화</u> <u>관련 전공 / 학과 교수 면담</u>	
교외		<u>스포츠산업 관련 특강 및 세미나 참가</u> <u>학교 지원하는 현장 실습</u>