

DR공고 국립박물관 건립사업 홍보동영상 제작 제안요청서

2019. 9.

분 야	소속 및 담당자	전화번호	e-mail
제안서	역사콘텐츠학과/최희수	02-2287-7543	choice@smu.ac.kr
입 찰	관리팀/김상훈	02-2287-7083	kshoon@smu.ac.kr

1. 입찰개요

가. 입 찰 명 : DR공고 국립박물관 건립사업 홍보동영상 제작 및 언론홍보

나. 사업기간 : 계약일로부터 2019.11.10.까지

다. 사업예산 : 32,000,000원(부가세 포함)

※ 제작비에는 신규제작, 변형제작, 텍스트제작, 사진렌탈, 일러스트 등의 비용을 포함하여야 함.

2. 목적

가. DR공고 국립박물관 건립사업의 브랜드 강화 및 이미지 제고

나. KOICA 문화ODA 사업의 이미지 구축

다. 국제개발협력 사업의 인식도 제고

3. 제작방향

가. DR공고 국립박물관 건립사업의 전반적인 과정을 시각적으로 강력하게 전할 수 있도록 기획

나. 최신 촬영 및 편집 기법을 활용하여 혁신적인 홍보영상을 기획

다. KOICA의 문화 ODA 사업 이미지 제고를 위한 언론홍보

4. 사업범위

가. 홍보동영상

1) 제작형태 : 홍보동영상 1편 (러닝타임 5분 내외)

2) 제작언어 : 홍보동영상은 한국어, 불어 (각각 1편씩)

3) 제작방식

가) 촬 영 : Full-HD 실사촬영 (현지촬영 및 드론촬영 포함)

나) 편 집 : Full-HD 종합편집

다) 합 성 : 모션그래픽 툴을 활용한 최신 영상 효과

라) 오디오 : 음향효과 및 디지털 믹싱

4) 납품 형태

가) 촬영 원본 파일

나) 완성형 파일 : 완성본(무압축), 완성본(클린본 무압축), 완성본(WMV, MP4, MOV)

다) 오디오 파일 : BGM, 음향효과

라) 기획, 시나리오 구성, 스크립트 작성, 취재 및 인터뷰, 촬영, 음향효과, CG제작, 편집 등
홍보동영상 제작의 전 과정을 포괄함

나. 언론홍보

1) 홍보형태 : 중앙일간지급 이상 1건 이상

2) 홍보시기 : 2019년 11월 10일 이전

3) 홍보방법 : 언론보도 자료 배포 및 보도 확인

4) 납품 형태 : 언론보도 자료 1부, 배포처 및 보도 목록

5. 제안서 작성

가. 제안서(카피, 구성안, 시나리오 등)는 A4사이즈, 책자 형태로 칼라 작성하여 제출

나. 제안서 분량은 총 20페이지 이내

- 다. 제출부수 : 7부
- 라. 제안서의 내용을 객관적으로 입증할 수 있는 관련 자료는 제안서의 별첨으로 제출

6. 평가방법

- 가. 7인 이상의 위원회를 구성하여 진행
- 나. 평가위원회에서 제안서 평가를 진행하며, 기술능력평가는 제안서 심사로 대체함.
- 다. 평가점수산정
 - : 평가총점(100점) = 제안서 평가(90점) + 가격평가(10점) + 가점(최대 3점)

7. 우선협상대상자 선정 방법

- 가. 협상적격자는 종합평가점수(기술평가+가격평가)가 85% 이상인 자를 대상으로 함
- 나. 협상순서는 종합평가점수 고득점 순이며 최고득점 업체를 우선협상대상자로 함.
- 다. 종합평가점수가 동일한 제안사가 2개 이상인 경우에는 기술능력평가 점수가 높은 제안사를 우선순위자로 하고, 기술능력평가점수가 동일한 경우에는 기술능력 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 자를 우선순위로 정함
- 라. 협상순위에 따라 결정된 우선협상대상자와 협상하며, 협상이 성립된 때에는 다른 협상적격자와 협상하지 아니함
 - 1) 우선협상대상자와의 협상 결렬 시, 동일한 절차에 따라 순차적으로 차(次)순위자와 협상을 실시함
 - 2) 모든 협상대상자와 협상이 결렬된 경우 재공고를 통하여 입찰을 진행함
- 마. 업체 단독 참가로 최종 유찰 시, 종합평가점수가 85% 이상일 경우 적합성 심사 후 선정
- 바. 제안내용 평가 항목 및 배점

평가 분야	평가 항목	세부 평가 항목	배점	
기술 평가 (90점)	기획력 (40)	○ 기획의도 충족 여부 ○ 기획력 및 구성안의 우수성(시놉시스 평가) ○ 신선한 슬로건 제시	상	40
			중	30
			하	20
	창의성 (20)	○ 제안의 독창성(10점) ○ 타 홍보영상과 차별성 제시(10점)	상	20
			중	14
			하	7
	용역 수행실적 (10)	○ 동일사업 유사경험에 대한 평가	상	10
			중	7
			하	4
	제작기술 (10)	○ 최신기술(3D/CG) 적용의 우수성 ○ 기존 실적물에 나타난 제작력 ○ 촬영, 음향, 더빙 등의 세부 기술	상	10
			중	7
			하	4
사업관리 및 품질보증 (10)		○ 제작계획의 충실도 및 이행가능성 ○ 품질보증방안(사후관리)의 구체성	상	10
			중	7
			하	4
가점 (3점)	여성기업 (3)		3	

	장애인기업 (3)		3
	사회적기업 (3)		3
	사회적협동조합 (3)		3
가격평가(10점)		$\text{평점} = 10 \times \frac{\text{유효한 입찰자 중 최저 견적가격}}{\text{해당 평가대상자의 입찰가격}}$	10
합 계			100

※ 가점은 최대 3점을 넘지 않으며, 기술평가, 가격평가의 합에 가점을 더하여 100점을 초과할 수 없음

8. 기타사항

- 가. 제안서는 제출공문과 함께 방문 제출하며 업체의 인감이 날인되어 있어야 함.
- 나. 제안내용이 허위로 밝혀질 경우는 계약을 해지 또는 해제할 수 있으며 이에 따른 민·형사상 책임을 져야 함.
- 다. 제안서의 내용은 본교가 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약조건의 일부로 계약서에 첨부됨.
- 라. 본 제안과 관련된 모든 자료는 본 제안 수행목적 외에는 사용할 수 없으며, 본교의 서면 승인 없이 제3자에게 공개 또는 제공할 수 없음.
- 마. 본 제안과 관련된 일체의 소요비용은 입찰 참가자가 부담함.
- 바. 접수된 제안서 및 등록서류는 일체 반환하지 않음.
- 사. 우선협상 대상업체와 협상 시 본교는 컨소시엄(협력업체)에 대한 조정을 요청할 수 있음